

comunità
montagna

RIVISTA DI
APPROFONDIMENTO
a cura di Uncem,
Unione nazionale dei
Comuni, delle Comunità
e degli Enti montani

marzo
mars

2022



MONTAGNA, AMBIENTE, TERRITORI, ECOLOGIA INTEGRATA, ENERGIE

numero speciale
nombre spécial
TERRES MONVISO 2

DISCIPLINARE
Gli eventi
ecosostenibili

COMUNITÀ
L'approccio
vincente

italiano

CAHIER DES CHARGES
Événements
éco-durables

COMMUNAUTÉ
L'approche
préconisée

français

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN A.P. - 70% - ROMA AUT. N. 30035201-002/2010

Filiere verdi

Motore di sviluppo e trasformazione

Filières vertes

Moteur de développement et de transformation





Nel prestigioso patrimonio naturale e culturale del territorio intorno al Monviso, oggetto del riconoscimento Unesco, sta la sua chiave di sviluppo economico, una sfida da cogliere e realizzare attraverso una rete di attori pubblici e privati



La clé du développement économique de la région autour du Monviso, reconnue par l'Unesco, réside dans son prestigieux patrimoine naturel et culturel. Un défi à saisir et à mettre en œuvre à travers un réseau d'acteurs publics et privés

- 4 **EDITORIALE / ÉDITORIAL**
green communities per essere ancora
l'économie verte pour exister encore
- 6
convertire le le imprese al green
les métiers de la transition écologique
- 10
un disciplinare per eco-eventi
réglementer les éco-événements
- 14
i centri di ricerca
les centres de recherche
- 18
l'approccio vincente
une approche préconisée
- 22
i bandi di ricerca
les appels de recherche
- 26
strategie di sviluppo
stratégies de développement
- 30 **NEWS**
a piedi e in bici intorno al Monviso
à pied et à vélo autour du Monviso



green communities per essere ancora

La transizione ecologica e digitale sono frontiere in movimento della contemporaneità: quelle che fino a qualche anno fa erano opzioni sono ora necessità, a partire dalla svolta green dell'economia. La green economy è oggi al centro del sistema-Italia, dove i territori montani sono chiamati alla definizione di un nuovo patto di sussidiarietà con le aree urbane e metropolitane focalizzate sulle politiche per l'ambiente, l'uso sostenibile delle risorse naturali, il pagamento dei servizi ecosistemici.

Nelle Alpi e negli Appennini c'è il naturale bagaglio di risorse che garantiranno il futuro del Paese. Nelle Terre Alte si trovano i "pozzi di petrolio" del futuro, secondo le definizioni dell'economista Jeremy Rifkin, dal legno all'acqua. Biomasse, fotovoltaico, idroelettrico, eolico sono i settori che vedranno direttamente impegnato il territorio nel sostenere la nascita di "smart e green communities". La green economy non è un settore, un prodotto o un comportamento, ma un cluster pervasivo che informa la società e costituisce il contesto della futura competizione sociale, economica, politica. La green economy riguarda l'energia e l'insieme delle dimensioni che ineriscono le dotazioni infrastrutturali, il modo di produrre e consumare, il paesaggio, gli stili di vita e i comportamenti di cittadini e comunità.

Smart e Green sono due binari che si intersecano con un'adeguata programmazione di territorio, che superi i confini dei singoli Comuni per generare una crescita inclusiva, prevista anche in tutti i documenti europei della programmazione UE 2021-2027. I grandi temi della sostenibilità (energetica, ambientale, sociale) e della capacità di produrre, gestire e utilizzare informazione delle comunità urbane, riassunti sotto i concetti di "smart cities" e "smart communities" costituiscono il cluster tematico potenzialmente a più alto impatto di innovazione. Gli obiettivi delle "smart e green communities" - con in testa Parco, Unioni montane, Comuni, Gal, Bim (Modellizzazione delle Informazioni di Costruzione), imprese, centri di ricerca - non sono raggiungibili solo con interventi infrastrutturali o tecnologici, ma implicano il pieno coinvolgimento del fattore umano: è la partecipazione informata dei cittadini e delle comunità che permette di promuovere il cambiamento dei comportamenti e l'adozione di stili di vita sostenibili. Ovunque in Europa, l'approccio delle "smart e green communities", per essere efficace e non accrescere gli squilibri, deve estendersi in tutti i territori che uniti vincono le sfide della crisi energetica e climatica, della crisi pandemica e umanitaria.





L'économie verte pour exister encore



La transition écologique et numérique déplace les frontières de la contemporanéité : celles qui étaient il y a encore quelques années des options sont désormais des nécessités, à commencer par le virage économique vert. L'économie verte est aujourd'hui au centre du système italien, où les zones de montagne sont appelées à définir un nouveau pacte de subsidiarité avec les zones urbaines et métropolitaines axé sur les politiques environnementales, l'utilisation durable des ressources naturelles, le paiement pour services environnementaux (PSE). C'est dans les Alpes et les Apennins que le bagage naturel de ressources qui garantira l'avenir du pays, est disponible.

Dans les Terres d'« en-haut » se trouvent les « puits de pétrole » du futur, selon les définitions de l'économiste Jermy Rifkin, du bois à l'eau. Biomasse, photovoltaïque, hydroélectricité, éolien sont les filières qui verront le territoire directement impliqué dans l'accompagnement à la création de « communautés intelligentes et vertes ». L'économie verte n'est pas un secteur, un produit ou un comportement, mais un groupe d'activités omniprésentes qui informe la société et constitue le contexte de la future compétition sociale, économique et politique. L'économie verte concerne l'énergie et l'ensemble des dimensions inhérentes à l'équipement des infrastructures, la manière de produire et de consommer, le paysage, les modes de vie ainsi que les comportements des citoyens et des collectivités.

Communautés intelligentes et vertes sont deux pistes qui se croisent mais avec une planification territoriale adéquate qui dépasse les simples frontières communales dans le but de générer une croissance inclusive prévue bien entendu dans tous les documents européens de la programmation UE 2021-2027. Les grands enjeux de la durabilité (énergétique, environnementale, sociale) et de la capacité à produire, gérer et utiliser l'information des collectivités urbaines, résumés sous les concepts de « villes intelligentes » et de « communautés intelligentes » constituent un groupe thématique potentiellement plus impactant d'innovation. Les objectifs des « communautés intelligentes et vertes » - menés par le Parc, les Unions de Montagne, les Communes, le GAL, le BIM (modélisation des données du bâtiment), les entreprises, les centres de recherche - ne peuvent pas être atteints uniquement avec des interventions infrastructurelles ou technologiques, mais impliquent la pleine action du facteur humain : c'est la participation éclairée des citoyens et des collectivités qui permettra de favoriser le changement de comportements et l'adoption de modes de vie durables. Partout en Europe, la démarche « communautés intelligentes et vertes », pour être efficace et ne pas aggraver les déséquilibres, doit s'étendre à tous les territoires qui relèvent tous ensemble les défis de la crise énergétique et climatique, de la pandémie et de la crise humanitaire.

di **Elena Fassio**

AZIENDE
IN RETE

convertire le le imprese al green

Accompagnare le imprese in una conversione green, favorendo l'adozione e lo sviluppo di modelli di produzione, di erogazione di servizi e di organizzazione del lavoro coerenti.

È questo l'intento perseguito dalla Camera di commercio di Cuneo e dalla Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras, partner del progetto transfrontaliero Terres Monviso - EcO, di cui è capofila il Parco del Monviso.

Le imprese della provincia Granda cercano soluzioni di eco-innovazione, riorganizzando i cicli produttivi, distributivi e di smaltimento in ottica di eco-sostenibilità

«Le azioni si possono raggruppare in due ambiti: filiere produttive e turistico-commerciale – commenta Mauro Gola, presidente della Camera di commercio di Cuneo -. Il primo ambito ha coinvolto 28 aziende nella provincia Granda, sviluppando tematiche come analisi del ciclo produttivo/distributivo, gestione dei rifiuti, risparmio energetico, trasporti verdi, riduzione dei pesticidi, controllo delle specie vegetali invasive, gestione delle risorse naturali, responsabilità sociale di impresa, per creare una Green Community delle filiere locali. Inoltre, una decina di aziende agricole del distretto frutticolo del Saluzzese ha seguito un processo di conversione con visite aziendali da parte di tecnici per valutare la gestione dei rifiuti agricoli e redigere i relativi audit, punto di partenza per individuare soluzioni personalizzate per incentivare la conversione green».



les métiers de la transition écologique

de **Elena Fassio**
ENTREPRISES
EN RÉSEAU

Accompagner les entreprises dans une reconversion verte, en encourageant l'adoption et le développement de modèles de production, de prestation de services et d'organisation du travail. C'est l'intention de la Chambre de Commerce de Cuneo et de la Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras, partenaires du projet transfrontalier Terres Monviso - EcO, dont le Parc du Monviso est chef de file.

Les entreprises de la province de Granda recherchent des solutions d'éco-innovation, en réorganisant les cycles de production, de distribution et de traitement des déchets dans une optique d'éco-durabilité

« Les actions peuvent être regroupées en deux domaines : la filière production et la filière touristique-commerciale – commente Mauro Gola, président de la Chambre de commerce de Cuneo –. Le premier domaine concerne 28 entreprises de la province Granda, qui en développant des thématiques telles que l'analyse du cycle de production / distribution, la gestion des déchets, les économies d'énergie, le transport vert, la réduction des pesticides, le contrôle des espèces végétales envahissantes, la gestion des ressources naturelles, la responsabilité sociale des entreprises, s'engagent à créer une Communauté Verte faite de filières locales. En outre, une dizaine d'exploitations agricoles du secteur fruitier de la région de Saluzzo a suivi un processus de reconversion avec des visites d'entreprise par des techniciens pour évaluer la gestion des déchets agricoles et établir les



photo Renzo Ribetto

LAVORO DI RETE E INTERAZIONE COSTRUTTIVA CON GLI ENTI LOCALI. UNA CONVERSIONE IMPRENDITORIALE A 360 GRADI

Sono state coinvolte aziende private che si occupano di smaltimento rifiuti, come la società Amambiente di Lagnasco, per individuare le tipologie di rifiuto destinate al recupero, le attività svolte sul rifiuto recuperato (come la rigenerazione degli oli esausti

Coinvolte una trentina di aziende nella Provincia di Cuneo e dieci nel versante francese

finalizzata alla produzione di basi lubrificanti) e le percentuali di recupero per ogni tipologia di rifiuto analizzato. Le 10 imprese frutticole che hanno partecipato al percorso di conversione stanno affrontando le procedure per l'ottenimento/rinnovo della certificazione volontaria Global GAP, richiesta dagli operatori della grande distribuzione organizzata europea per offrire ai consumatori e al mercato prodotti di qualità, sicuri, sostenibili e con rintracciabilità documentata. Nella Valle Grana, invece, la Rete InGRANA, ha attivato un servizio di consegna con restituzione degli imballaggi e vuoti a rendere per ridurre la produzione dei rifiuti e promuovere il riuso. Il gruppo di lavoro ha stimolato la partecipazione al concorso del Parco del Monviso e dal Parc naturel régional du Queyras «Trofei Mab Monviso Unesco». Due le tematiche dedicate alla sostenibilità dell'ambiente e alle buone pratiche durante gli incontri transfrontalieri. La prima sulle erbe officinali, aromatiche e fiori eduli, una ricerca per la biodiversità dell'ambiente; la seconda legata alla capacità di operare senza generare rifiuti. Ulteriore iniziativa che valorizza il recupero di materiali locali in



photo Enrico Crespo

un'ottica di sostenibilità ambientale, in collaborazione con l'Ente Scuola Edile di Cuneo, è il corso di formazione «Muratore di valle» per il recupero delle borgate alpine nel rispetto dell'ambiente, della cultura e della storia del territorio.

Anche nel versante francese dieci aziende si sono impegnate in un percorso di conversione che prevede incontri di formazione e condivisione e progetti individuali. Si tratta di una Web agency, imprese edili, un birrificio artigianale, un costruttore ecologico, un designer tessile e una cooperativa di artigiani, coadiuvate nei prossimi mesi dai consulenti specializzati Air Coop e Sensé développement.

In area turistica, invece, gli interventi hanno interessato 34 aziende delle vallate di Terres Monviso proponendo percorsi di formazione in materia di marketing, lingue straniere e accompagnamenti per la creazione di itinerari tematici di benessere e relax, cicloturismo, avventura, trekking. «Grazie alla disponibilità degli operatori, abbiamo creato nuovi itinerari per valorizzare le opportunità turistiche del territorio» – conclude Gola –. «Dal contatto diretto con le comunità economiche locali è emersa la volontà di evidenziare la forte identità enogastronomica e la proposta outdoor come valore aggiunto per la crescita del sistema turistico locale». ▲

TRAVAIL EN RÉSEAU ET INTERACTION CONSTRUCTIVE AVEC LES ORGANISMES LOCAUX. UNE RECONVERSION ENTREPRENEURIALE À 360 DEGRÉS



audits correspondants, c'est un point de départ pour identifier des solutions personnalisées pour encourager la reconversion verte ». Des entreprises privées qui s'occupent de l'élimination des déchets, telles que la société Amambiente de Lagnasco, ont été impliquées pour identifier les différents types de déchets pour être recyclés, les activités orientées sur les déchets valorisés (comme par exemple la régénération d'huiles usagées utilisées pour la production de lubrifiants de base) ainsi que le pourcentage de revalorisation pour chaque type de déchet réutilisé. Les 10 entreprises fruitières qui ont participé au processus de reconversion travaillent sur les procédures d'obtention/ renouvellement de la certification volontaire pour obtenir le Global GAP, exigé par les opérateurs de la grande distribution européenne pour offrir aux consommateurs et au marché des produits de qualité, sûrs, durables et avec une traçabilité documentée.

Trente entreprises sont impliquées à Cuneo et dix dans la Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras

En revanche, dans le val Grana, le réseau InGRANA a activé un service de livraison avec retour des emballages et des vides consignés pour réduire la production de déchets et favoriser sa réutilisation. Le groupe de travail a stimulé la participation au concours du Parc du Monviso et du Parc naturel régional du Queyras « Trophées Mab Monviso Unesco ». Lors des rencontres transfrontalières, deux thèmes ont été consacrés à la durabilité environnementale et aux bonnes pratiques. Le premier sur les plantes

médicinales, aromatiques et les fleurs comestibles, une recherche sur la biodiversité du milieu ; le second lié à la capacité d'opérer sans générer de déchets.

Une autre initiative qui favorise la récupération de certains matériaux locaux dans une optique de durabilité environnementale, en collaboration avec l'Ente Scuola Edile (école professionnelle de maçonnerie) de Cuneo, c'est le cours de formation " Maçon de la vallée " créé afin de récupérer des villages alpins dans le respect de l'environnement, la culture et l'histoire du territoire. Côté français aussi, une dizaine d'entreprises ont entrepris une démarche de reconversion qui passe par des rencontres de formation et de partage et des projets individuels. En particulier, il s'agit d'une agence Web, pour les entreprises de construction, une brasserie artisanale, un constructeur écologique, un designer textile et une coopérative d'artisans, qui seront assistés dans les prochains mois par des consultants spécialisés Air Coop et Sensé Développement.


En revanche, dans le domaine touristique, les interventions concernent 34 entreprises des vallées des Terres Monviso, qui proposent des formations en marketing, langues étrangères et accompagnements pour la création d'itinéraires thématiques de bien-être et de détente, de cyclotourisme, d'aventure et de randonnée. " Grâce à la disponibilité d'opérateurs, nous avons créé de nouveaux itinéraires pour améliorer les opportunités touristiques de la région – conclut Gola – . Par un contact direct avec les communautés économiques locales, la volonté de mettre en valeur la forte identité œnogastronomique et les offres de plein air, est née pour offrir une valeur ajoutée au développement du système touristique local ». 



photo Julie Carlier

un disciplinare per eco-eventi

Una vera community green è fatta dalle abitudini delle persone che ci vivono, di abitazioni ed aziende sostenibili, ma anche di incontro con l'esterno tramite la vocazione turistica di un territorio.

E le Terre del Monviso sono la patria degli eventi e degli sport outdoor.

A proporsi di accompagnare gli enti turistici in questa conversione green, coerentemente con l'identità del territorio, sono i progetti Terres Monviso Eco e Granda&Co, con una serie di incontri per formare gli operatori turistici all'utilizzo di buone pratiche, per contenere il più possibile l'impatto ambientale di sport ed eventi.

Grazie al coinvolgimento dei partner specializzati in tematiche ambientali come EnviPark, Cooperativa Erica e Corintea, è stato elaborato un disciplinare per regolamentare la gestione degli eventi ecosostenibili.

**Le Terre del Monviso,
patria di eventi e
sport outdoor hanno
elaborato un disciplinare
che ne certifichi
l'ecosostenibilità, in
linea con l'identità
del territorio**

In questo modo anche enti provinciali, Comuni, organizzatori e consorzi di raccolta e smaltimento rifiuti sono stati formati per lavorare con il minor impatto ambientale possibile. Al disciplinare è allegata tutta la documentazione necessaria per qualificare un evento ecosostenibile e per presentare alla Camera di commercio la richiesta di utilizzo del logo «Granda Green – eventi sostenibili». Il rilascio all'utilizzo di tale marchio è gratuito e può essere richiesto dagli organizzatori degli eventi



réglementer les éco-événements

de **Elena Fassio**
SPORT ET
MANIFESTATIONS

Une véritable communauté verte s'est créée autour des modes de vie des personnes qui y demeurent, autour des lieux d'habitats et des entreprises durables, et qui se complète grâce aux échanges avec le monde extérieur, à travers la vocation touristique du territoire. Et les Terres du Monviso sont la patrie des événements et du sport de plein air. Les projets Terres Monviso Eco et Granda & Co proposent d'accompagner les organismes touristiques dans cette reconversion verte en cohérence avec l'identité du territoire, avec une série de rencontres formatives destinées aux opérateurs touristiques pour l'apprentissage et l'utilisation de bonnes pratiques, afin de contenir le plus possible l'impact environnemental des sports et des événements.

Terres du Monviso, la patrie des événements et du sport de plein air, a élaboré un cahier des charges qui certifie son éco-durabilité, en harmonie avec l'identité du territoire

Grâce à l'implication de partenaires spécialisés dans les questions environnementales tels que EnviPark, Cooperativa Erica et Corintea, un cahier des charges a été élaboré pour réglementer la gestion des événements éco-durables. De cette manière, les organismes régionaux, les municipalités, les organisateurs et les entreprises de collecte et recyclage de déchets ont également été formés pour avoir le plus faible impact environnemental possible. Toute la documentation nécessaire, pour qualifier un événement éco-durable et pour présenter une

PER OTTENERE IL LOGO BISOGNA SODDISFARE PARAMETRI DI GESTIONE DEI RIFIUTI E UTILIZZO DI MATERIALE BIODEGRADABILE



Le Terre del Monviso sono la patria degli sport e degli eventi outdoor

photo Giorgio Emanuel

che rispettano i parametri previsti. Lo hanno ottenuto, per esempio, “Agnel 2744”, manifestazione ciclistica non competitiva da Pontechianale alla sommità del Colle dell’Agnello e la rassegna “Occit’amo”, che si sono adeguate agli standard di evento sostenibile.

«A causa dell’emergenza sanitaria, la realizzazione di questa azione è stata particolarmente difficile in quanto la quasi totalità degli eventi è stata cancellata e molte iniziative sono state organizzate in forma ridotta – commenta il Presidente della Camera di Commercio di Cuneo, Mauro Gola –.

Tuttavia, siamo orgogliosi di avere dato vita a uno strumento che consentirà agli organizzatori più virtuosi di fregiarsi del logo Granda Green, garanzia di ecosostenibilità».

Il disciplinare contiene infatti parametri molto stringenti. Nominare un responsabile per la gestione dei rifiuti, individuare aree per la raccolta differenziata, utilizzare stoviglie e posate riutilizzabili e, ove non possibili, biodegradabili e compostabili, utilizzare carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes) o Ecolabel, ridurre al minimo

gli imballaggi utilizzati in tutte le fasi dell’evento, informare prima dell’evento i visitatori su modalità di accesso alternative rispetto all’utilizzo dell’auto privata e consigliarne l’utilizzo, rinunciare alla distribuzione di gadget usa e getta, preferendogli prodotti equosolidali e utili. Nonostante le criticità, il logo è stato concesso a quattro eventi organizzati nel 2021, mentre per altri è stato portato avanti il percorso di riconversione con l’auspicio che già nella prossima edizione riescano a rispettare i requisiti minimi previsti dal disciplinare e qualificarsi “eventi sostenibili!”

POUR OBTENIR LE LOGO, IL FAUT RESPECTER LES PARAMÈTRES DE GESTION DES DÉCHETS ET L'UTILISATION DE MATÉRIAUX BIODÉGRADABLES



Les Terres du Monviso sont la patrie du sport et des événements en plein air




demande d'utilisation du logo " Granda Green - événements durables " à la Chambre de Commerce, est jointe au cahier des charges. L'autorisation à utiliser ce label est gratuite et peut être demandée par les organisateurs d'événementiels qui respectent les paramètres requis. Par exemple, " L'Agnel 2744 " , un événement cycliste non compétitif de Pontechianale au sommet du Col Agnel et le festival " Occit'amo " ; qui se sont adaptés aux normes d'un événement durable, l'ont obtenu.

« En raison de la crise sanitaire, la mise en œuvre de cette action a été particulièrement difficile car presque

tous les événements ont été annulés et de nombreuses initiatives ont été organisées en forme réduite – commente le président de la Chambre de Commerce de Cuneo, Mauro Gola –. Cependant, nous sommes fiers d'avoir créé un outil qui permettra aux organisateurs les plus vertueux d'arborer le logo Granda Green, gage d'éco-durabilité ».

En fait, le cahier des charges contient des paramètres très stricts. Désigner une personne responsable de la gestion des déchets, identifier des zones de tri sélectif, utiliser de la vaisselle et des couverts réutilisables ou, si ce n'est pas possible, biodégradables et compostables, utiliser du papier certifié FSC (Forest Stewardship Council), PEFC (Program for Endorsement of Forest

Certification schemes) ou Ecolabel, réduire au minimum les emballages utilisés durant toutes les phases de l'événement, informer les visiteurs en amont de l'événement sur les moyens de transport alternatifs à l'usage de la voiture privée et conseiller leur utilisation, abandonner la distribution de gadgets jetables et préférer des produits équitables et utiles.

Malgré les difficultés, le logo a été accordé à quatre événements organisés en 2021, tandis que pour d'autres, le processus de reconversion a été conduit dans l'espoir qu'il puisse lors de la prochaine édition être accordé aux demandes fixées par le règlement et se qualifier comme " événements durables " 

di **Silvia Napoleoni**

RICERCA
E SVILUPPO

i centri di ricerca

Sono sei i centri di ricerca specializzati su progetti didattici, realizzati in collaborazione con le università italiane e francesi, messi in rete per sostenere una modalità di studio che risponda ai bisogni dei ricercatori e alle necessità delle realtà locali. Una rete valorizzata dall'attività del Comitato Scientifico, istituito nel marzo 2019 per affiancare i partner istituzionali, con l'obiettivo di creare un contesto di accoglienza per i ricercatori e costruire una connessione tra gli attori del territorio e la ricerca scientifica. Il centro Alpstream di Ostana, comune ai piedi del Monviso, per lo studio dei fiumi alpini dove tecnici, ricercatori e docenti hanno la possibilità di studiare biodiversità, idrobiologia, ecologia

Una rete di centri di ricerca sulle terre del Monviso per rinsaldare il legame tra territorio e ricerca scientifica

acquatica e idraulica fluviale.

Il centro per lo studio delle specie fitoalimurgiche a Demonte, dedicato all'approfondimento e alla riscoperta dei principi nutrizionali di piante selvatiche.

L'Arche des Cimes a Ristolas, un luogo polifunzionale che accoglie i ricercatori che studiano biodiversità, rischi naturali, salute e alimentazione e offre al pubblico un'esposizione interattiva sul patrimonio naturale e sulla relazione tra uomo e natura.

La piazzaforte di Mont-Dauphin, cittadella fortificata iscritta nella lista del patrimonio mondiale dell'UNESCO, polo per studenti e ricercatori specializzati in architettura, storia, paesaggio, geografia e fotogrammetria.

Il Polo d'accoglienza di Séolane a



photo: Mariangela Aidi

Attività didattiche e divulgative organizzate dal Centro Alpstream per sensibilizzare giovani studenti alla tutela e al rispetto dell'ambiente fluviale

Barcelonnette, realizzato per favorire lo sviluppo del "turismo scientifico" o del soggiorno per le "scienze partecipative" per coloro che studiano sul campo geologia, geofisica, biodiversità, astronomia e astrofisica.

Il Polo del XX secolo di Savines-

le-Lac, che racconta il ventesimo secolo attraverso il paesaggio, i suoi cambiamenti e l'intervento dell'uomo. Il polo ospita il CIAP, uno spazio museografico sul patrimonio architettonico del XX secolo del territorio di Serre-Ponçon Ubaye Durance. ▲

les centres de recherche

de **Silvia Napoleoni**
RECHERCHE ET
DÉVELOPPEMENT



Le centre Alstream à Ostana, commune au pied du Monviso, pour l'étude des rivières alpines où techniciens, chercheurs et enseignants ont la possibilité d'étudier la biodiversité, l'hydrobiologie, l'écologie aquatique et l'hydraulique fluviale.

Le centre d'étude des espèces phytoalimurgiques à Demonte, voué à l'étude et à la redécouverte des principes nutritionnels des plantes sauvages.


Arche des Cimes à Ristolas est un lieu multifonctionnel qui accueille des chercheurs qui étudient la biodiversité, les risques naturels, la santé et l'alimentation et propose au public une exposition interactive sur le patrimoine naturel et les relations entre l'homme et la nature.

La place forte de Mont-Dauphin, citadelle

Un réseau de centres de recherche sur les terres du Monviso pour renforcer le lien entre le territoire et la recherche scientifique

fortifiée inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, pôle d'étudiants et de chercheurs spécialisés en architecture, histoire, paysage, géographie et photogrammétrie.

Le centre d'accueil Séolane à Barcelonnette, créé pour favoriser le développement du " tourisme scientifique " ou de séjours pour les " sciences participatives " pour ceux qui étudient dans les domaines de la géologie, de la géophysique, de la biodiversité, de l'astronomie et de l'astrophysique.

Le pôle XXe siècle de Savines-le-Lac raconte le XXe siècle à travers le paysage, ses mutations et l'intervention de l'homme. Le centre accueille le CIAP, un espace muséographique sur le patrimoine architectural du XXe siècle du territoire de Serre-Ponçon Ubaye Durance. 

Activités pédagogiques et de vulgarisation organisées par le Centre Alstream pour sensibiliser les jeunes étudiants à la protection et au respect de l'environnement fluvial

Il existe six centres de recherche spécialisés dans les projets éducatifs, créés en collaboration avec des universités italiennes et françaises, et mis en place pour soutenir une modalité d'étude qui réponde aux besoins des chercheurs et adaptés aux réalités

locales. Un réseau valorisé par l'activité du Comité Scientifique, créé en mars 2019 pour soutenir les partenaires institutionnels, dans le but de créer une ambiance accueillante pour les chercheurs et un lien entre les acteurs locaux et la recherche scientifique.

UNA NUOVA POLITICA D'ACCOGLIENZA PER RICERCATORI ATTRAVERSO LA MESSA IN RETE DEI POLI PRESENTI SUL TERRITORIO

Lorène Lombard racconta la posizione del Comitato Scientifico "Terres Monviso" di cui è animatrice, nell'ambito della rete del centro di ricerca.

Qual è stato il ruolo del Comitato Scientifico?

«La sua funzione è stata decisiva nella promozione del territorio come luogo di accoglienza ideale per le scienze. Tra il 2019 e il 2020 ha favorito lo sviluppo di legami tra ricercatori che lavorano sul territorio, puntando sul miglioramento della comunicazione attraverso la condivisione dei lavori in corso. Ha incoraggiato la creazione di ponti tra le attività portate avanti in quest'area e la condivisione dei risultati dei bandi e delle borse di ricerca promossi dai partner del progetto».

Perché è importante costruire un legame solido tra territorio e ricerca?

«La ricerca scientifica può essere un mezzo per sviluppare l'attività e l'attrattiva dei territori. Abbiamo visto che il territorio può soddisfare

le aspettative dei ricercatori e che la ricerca scientifica può permettere agli attori locali di risolvere problemi specifici. Per stabilire una relazione duratura occorre però rafforzare la comunicazione tra rappresentanti locali, attori e scienziati, che non sempre parlano lo stesso linguaggio».

Quali sono gli obiettivi per il futuro?

«Le autorità europee che hanno finanziato il progetto hanno mostrato interesse per il Comitato Scientifico, innovativo per la sua dimensione multipartenariale. Per garantire la continuità delle attività occorre identificare un'azione concreta che permetta ai membri del comitato di lavorare per un obiettivo univoco. Occorre quindi riunire il Comitato coinvolgendo i responsabili dei sei centri di ricerca, mobilitare i rappresentanti locali e continuare a offrire contributi finanziari per la realizzazione di lavori di ricerca scientifica». ▲



photo Meriangelia Aloï



Riunione dei componenti del Comitato Scientifico a Savines-le-Lac

UNE NOUVELLE POLITIQUE D'ACCUEIL POUR LES CHERCHEURS GRACE A LA MISE EN RÉSEAU DES CENTRES PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE



photo Caterina Lucarini



photo Caterina Lucarini

Réunion des membres du Comité Scientifique à Savines-le-Lac

Lorène Lombard raconte le point de vue du Comité Scientifique « Terres Monviso » dont elle est l'animatrice, au sein du réseau des centres de recherche.

Quel était le rôle du Comité Scientifique ?

« Sa fonction a été déterminante dans la promotion du territoire comme lieu d'accueil idéal pour les sciences. Entre 2019 et 2020, il a favorisé le développement de liens entre les chercheurs qui travaillent dans le domaine, en mettant l'accent sur l'amélioration de la communication avec le partage de travaux en cours.

Il a encouragé la création de passerelles entre les activités menées dans ce domaine et le partage de résultats des appels d'offres et des bourses de recherche promus par les partenaires du projet ».

Pourquoi est-il important de construire un lien solide entre le territoire et la recherche ?

La recherche scientifique peut être un moyen de développement de l'activité et de l'attractivité des territoires. Nous

« avons vu que le territoire peut répondre aux attentes des chercheurs et que la recherche scientifique peut permettre aux acteurs locaux de résoudre des problèmes spécifiques. Pour établir une relation durable, il faut cependant renforcer la communication entre élus locaux, acteurs et scientifiques, qui ne parlent pas toujours le même langage. »

Quels sont les objectifs pour l'avenir ?

« Les autorités européennes qui ont financé le projet ont manifesté leur intérêt pour le Comité Scientifique, innovant par sa dimension multipartenariale. Pour assurer la continuité des activités, il est nécessaire d'identifier une action concrète qui permette aux membres du comité de travailler pour un objectif unique. Il est donc nécessaire de réunir le Comité impliquant les responsables des six centres de recherche, de mobiliser les représentants locaux et de continuer à proposer des aides financières pour la réalisation de travaux de recherche scientifique ».



photo Mariangela Alci

di **Angelica Salerno**

FARE
COMUNITÀ

l'approccio vincente

Per creare una salda identità collettiva, è fondamentale una progettualità condivisa che alimenti la consapevolezza di tutti i membri del territorio. La vita di comunità si lega con i marchi locali, con la vita e la quotidianità, con la storia e la narrazione della località. «Le parole chiave sono coprogrammazione e coprogettazione tra attori pubblici e privati – spiega Alessandro Durando, presidente di

Generare valore economico partendo dal patrimonio materiale e immateriale delle Terre del Monviso. Con questo obiettivo nasce il progetto Terres Monviso

Confcooperative Cuneo –, integrando i differenti livelli istituzionali e territoriali e dialogando con reti estese». A tal proposito, i marchi territoriali esprimono un patrimonio di opportunità, hanno un'intrinseca funzione di identificazione attorno a modi di essere e fare territorio e, evitando i rischi di curvature localistiche e conflitti d'interesse, creano la possibilità di muoversi verso una direzione condivisa.

È fondamentale creare reti di attori territoriali coniugando settore pubblico e privato, adottando progettualità concrete su questioni nodali. Si tratta di uno sforzo collettivo, facendo leva su obiettivi comuni e seguendo logiche collaborative e non concorrenziali. «Pubblico e privato devono cooperare nell'ottica di una cornice condivisa – afferma Federico Bernini, della Cooperativa di Comunità Viso a Viso – per la promozione del territorio nella sua complessità ecosistemica». Centrale è il protagonismo della società ed esperienze come le



une approche préconisée

de **Angelica Salerno**
FORMER UNE
COMMUNAUTÉ



Pour créer une identité collective solide, une planification partagée est essentielle pour alimenter les connaissances de tous les acteurs du territoire. La vie en communauté se crée autour de la labellisation de produits locaux, en lien avec la vie et le quotidien, mais aussi avec l'histoire et les relations au niveau local.

Générer une valeur économique à partir du patrimoine matériel et immatériel des terres du Monviso. Le projet Terres Monviso est né avec cet objectif

« Les mots clés sont co-programmation et co-planification entre les acteurs publics et privés – explique Alessandro Durando, président de Confcoopérative de Cuneo –, en intégrant les différents niveaux institutionnels et territoriaux et en communiquant avec des réseaux plus larges ». A cet égard, les labels territoriaux expriment une richesse d'opportunités, ils ont une fonction intrinsèque comme l'identité de style de vie ou l'art de faire, propres au territoire, tout en évitant les risques d'excès ou de conflits d'intérêts, mais en créant la possibilité d'évoluer dans un but commun.


Il est essentiel de créer des réseaux d'acteurs territoriaux, en combinant les secteurs du public et du privé, en adoptant une planification réelle des questions primordiales. Il s'agit d'un effort collectif, en insistant sur des objectifs communs et en suivant une collaboration logique et non concurrentielle. « Le public et le privé doivent coopérer dans un cadre partagé – affirme Federico Bernini de la Coopérative Comunità Viso a Viso – pour la promotion du territoire dans sa complexité éco systémique ». Le rôle central sera joué par les protagonistes

CHI ABITA I LUOGHI NE DETIENE I PATRIMONI: GLI ABITANTI DEVONO ESSERE SOGGETTI ECONOMICI IMPRENDITORIALI ATTIVI



cooperative di comunità, le comunità energetiche e l'associazionismo fondiario rappresentano un'indicazione di metodo dove collaborazione e sinergia sono i tratti distintivi. Le Cooperative di Comunità sono imprese che vedono la partecipazione degli abitanti e creano una cabina di regia indispensabile. Chi abita i luoghi, come dichiarato nella Convenzione di Faro, ne detiene i patrimoni: gli abitanti diventano così soggetti economici imprenditoriali attivi. Le Comunità energetiche, invece, si inseriscono nel vuoto concettuale lasciato dal mercato e dallo Stato. «Laddove la pubblica amministrazione non può attuare le azioni economiche concordate dall'alto – spiega Massimiliano Monetti, Presidente Confcooperative Abruzzo – è la comunità di cittadini a intervenire dal basso. Occorre costruire sistemi integrati per cui gli abitanti che costituiscono l'impresa

partecipata giochino in sinergia con la pubblica amministrazione, combinando efficacemente azione economica dal basso e azione politica e istituzionale dall'alto». Gli abitanti devono superare la mera accezione geopolitica dei confini e stimolare ragionamenti di tipo transfrontaliero, per generare un forte valore aggiunto. «Termini come "biologico", "km0" e "OGM" – spiega Giovanni Teneggi, direttore Confcooperative Reggio Emilia – sono etichette ormai depotenziate a livello mediatico: hanno un grande valore intrinseco, ma il mercato e la sua narrazione le hanno ampiamente digerite». Oggi novità e originalità sono propri delle accezioni comunitarie, dove il marchio territoriale diventa consapevolmente corrispondente a un preciso modello organizzativo: produrre insieme cooperando crea una vera palestra di cultura, di cittadinanza, di intraprendenza e, quindi, di democrazia.

La comunicazione resta la chiave di volta per il coinvolgimento degli attori, soprattutto dei cittadini. Essi vanno integrati sia nel progetto di etichettatura del territorio sia durante l'avanzamento del percorso, creando spazi di cooperazione e riflessione critica. È necessario lavorare sulle grandi culture globali, innescando azioni di pedagogia delle comunità e ponendo tutti gli attori allo stesso livello nell'ottica di una governance partecipativa. Numerose esperienze sono già state fatte, ma l'ostacolo più difficile da superare rimane il retaggio culturale dei territori, radicato e difficile da abbandonare. L'indisponibilità a uscire dall'abitudine per paura della novità conduce a un fenomeno di *path dependence* del tutto infruttuoso, che va necessariamente ridefinito per favorire collaborazione e sinergia reticolari. 

CEUX QUI HABITENT LES LIEUX DÉTIENNENT LES BIENS : LES HABITANTS DOIVENT ÊTRE DES SUJETS ÉCONOMIQUES ACTIFS



de la société et des expériences telles que les coopératives communautaires, les entreprises énergétiques et les associations foncières représenteront un bon exemple de la méthode de collaboration et de synergie avec ses caractéristiques spécifiques. Les coopératives communautaires sont des entreprises où la participation des habitants est fondamentale et peuvent former ainsi une salle de contrôle indispensable. Les habitants, comme l'affirme la Convention de Faro, sont propriétaires des biens : ils deviennent ainsi des sujets économiques actifs. Les communautés énergétiques, quant à elles, s'inscrivent dans le vide conceptuel laissé par le marché et l'État. « Là où l'administration publique ne peut pas mettre en œuvre les actions économiques souhaitées - explique Massimiliano Monetti, président de Confcooperative Abruzzo - c'est la communauté des citoyens qui interviendra. Il faut construire

des systèmes intégrés où les habitants qui composent l'opération participative jouent en synergie avec l'administration publique, alliant efficacité économique *par le bas* et action politique et institutionnelle *par le haut* ». Les habitants doivent dépasser le simple sens géopolitique des frontières et stimuler la logique transfrontalière, afin de générer une puissante valeur ajoutée. « Des termes comme " bio ", " km0 " et " OGM " - explique Giovanni Teneggi, directeur de Confcooperative Reggio Emilia - sont désormais des étiquettes vétustes au niveau médiatique : elles ont toutefois une grande valeur essentielle, mais le marché et la tradition les ont largement absorbées ». Aujourd'hui, nouveauté et originalité ont un sens communautaire, où le label territorial correspond consciemment à un modèle d'organisation bien précis : produire ensemble en coopérant crée un véritable terrain pour la culture, la citoyenneté,

l'entreprenariat et donc la démocratie. La communication reste fondamentale pour l'implication des acteurs, surtout des citoyens. Ils doivent être intégrés à la fois au projet de labellisation territoriale et à son cheminement, en créant des espaces de coopération ou de réflexion constructifs. Il est important de travailler au niveau des cultures mondiales, de déclencher des actions pédagogiques au niveau des communautés et placer tous les acteurs au même niveau dans une perspective de gouvernance participative. De nombreuses expériences ont déjà été faites, mais l'obstacle le plus difficile à surmonter reste l'héritage culturel des territoires, enraciné et difficile à abandonner. La réticence à sortir de l'habitude par peur de la nouveauté conduit à un phénomène totalement infructueux de dépendance désuète, qu'il faut nécessairement redéfinir pour favoriser la collaboration et la synergie en réseau. ▲

i bandi di ricerca

Progetti di studio per ricercatori interessati ad approfondire tematiche che producano effetti positivi sul territorio transfrontaliero. Questo l'obiettivo dei bandi di ricerca e delle borse di studio, destinati a docenti e scienziati, promossi dalla Camera di Commercio di Cuneo, dal Parco del Queyras, dal Parco del Mercantour e dalla Comunità dei comuni del Guillestrois e del Queyras. Ne sono scaturiti quattro progetti che dimostrano l'effettivo sostegno al territorio eletto come luogo privilegiato per la ricerca scientifica.

Bandi e progetti per promuovere la ricerca scientifica. I partner del Piter Terres Monviso EcO sostengono le sinergie innovative tra università, ricerca e territorio

Il Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari dell'Università degli Studi di Torino, in collaborazione con la Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito del progetto "Food Digital Monitoring" ha bandito la borsa di studio dal titolo "**Tecniche di conservazione e trasformazione alimentare di specie fitoalimurgiche autoctone del Cuneese**". L'attività di ricerca, effettuata con il contributo del Parco delle Alpi Marittime e con la Cooperativa Agricola di Comunità "Geminale" di Demonte, si è focalizzata sulla conoscenza e l'incremento di utilizzo delle erbe fitoalimurgiche e sull'intento di preservare la biodiversità delle zone di raccolta, evitando l'estinzione delle piante spontanee. I risultati ottenuti saranno presentati agli operatori della ristorazione cuneese per incentivare la



Equipe di ricerca al lavoro nella valle dell'Ubaye: uno studio sul campo per comprendere il fenomeno dell'inverdimento in relazione ai cambiamenti climatici



les appels de recherche

de **Silvia Napoleoni**
RECHERCHE SUR
LE TERRITOIRE



Equipe de recherche à l'œuvre dans la vallée de l'Ubaye : une étude de terrain pour comprendre le phénomène de verdissement en relation avec le changement climatique



Plusieurs projets d'études pour les chercheurs qui s'intéressent aux thématiques pouvant engendrer des résultats positifs sur le territoire transfrontalier : c'est l'objet des appels et bourses de recherche, destinés aux enseignants et aux scientifiques, promus par la Chambre de Commerce de Cuneo, par le Parc du Queyras, le Parc du Mercantour et la Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras. Quatre projets ont donc vu le jour pour confirmer un soutien efficace au territoire élu comme lieu privilégié de la recherche scientifique.

Appels et projets pour promouvoir la recherche scientifique. Les partenaires de Piter Terres Monviso EcO soutiennent les synergies innovantes : universités, recherche et territoire.

Le Département des sciences agricoles, forestières et alimentaires de l'Université de Turin, en collaboration avec la Chambre de Commerce de Cuneo, dans le cadre du projet " Food Digital Monitoring ", a annoncé une bourse d'étude intitulée "**Techniques de conservation et transformation alimentaire des espèces phytoalimurgiques autochtones de la région de Cuneo**". L'activité de recherche, réalisée avec l'aide du Parc Alpi Maritime et avec la Coopérative Agricole Communautaire " Germinale " de Demonte, s'est concentrée sur la connaissance et sur l'augmentation de l'usage de plantes phytoalimurgiques et sur l'intention de préserver la biodiversité dans les zones de collecte, afin d'éviter l'extinction de certaines plantes

BANDI E PROGETTI DI RICERCA SU UN TERRITORIO CHE OFFRE MOLTEPLICI SERVIZI E TEMATICHE DI STUDIO

conoscenza e l'utilizzo di tali erbe nelle preparazioni culinarie.

Del 2019 il bando del Parco del Queyras **"Un'altra salute si inventa qui"** che ha dato vita a un progetto di ricerca applicata incentrato sulla salute e la rigenerazione analizzando temi come la nutrizione, l'attività fisica, la connessione con la natura e la rifocalizzazione con l'obiettivo di individuare, promuovere e animare una rete di soggetti che possano mobilitare le risorse di cui dispone il territorio del Queyras. L'equipe di studio è stata guidata dall'Associazione Jardins de Mémoires Montagne in collaborazione con il Dipartimento di Farmacochimica Molecolare dell'Università di Grenoble Alpes, il Centro regionale di botanica applicata, il Laboratorio di Ecologia Alpina del CNRS, l'associazione "A chacun son Everest", il Comitato dipartimentale per l'educazione alla salute, il gruppo di ricerca-azione sull'agroecologia contadina e il gruppo Montagnes de légendes.

Focalizzato sull'ambiente e sui cambiamenti climatici lo studio promosso dal Parco del Mercantour.

Il progetto **"Variabilità spaziale e temporale dell'inverdimento degli ambienti aperti d'alta quota nella valle dell'Ubaye: quando il satellite si confronta con i dati sul campo"**

Le terre del Monviso: luoghi d'eccellenza per sviluppare progetti di ricerca scientifica

è stato condotto dall'Università di Grenoble Alpes, dall'Università Savoie Mont Blanc, dal Laboratorio di Ecologia Alpina, dal Centro Nazionale della Ricerca Scientifica e dal laboratorio Edytem. La ricerca si è focalizzata



sullo studio dei fattori ambientali che predispongono a una risposta più rapida al rinverdimento e sulle principali dinamiche ecologiche associate al fenomeno, analizzando le immagini satellitari ad alta risoluzione rilevate nel tempo, ma soprattutto con l'attività sul campo attraverso l'osservazione del suolo e della vegetazione.

Infine il progetto di ricerca promosso dalla Comunità dei comuni del Guillestrois Queyras con la collaborazione dei Paesi Serre-Ponçon Ubaye Durance si è incentrato sullo studio del Centro d'Interpretazione dell'Architettura

e del Patrimonio "CIAP XX secolo". Condotta dalla Scuola Nazionale Superiore di Architettura di Marsiglia e focalizzata sull'approfondimento della conoscenza del bacino idrico di Serre-Ponçon, la ricerca è stata suddivisa in due fasi: la prima di inventario, per comprendere le trasformazioni spaziali avvenute, la seconda di analisi di impianti, infrastrutture e grandi opere architettoniche legate all'invaso, per cercare di mostrare i siti che hanno un valore patrimoniale. Un approccio che ha permesso di accompagnare il territorio nella conoscenza e nel riconoscimento del suo patrimonio. 

APPELS ET PROJETS DE RECHERCHE SUR UN TERRITOIRE OFFRANT DE MULTIPLES SERVICES ET THÈMES D'ÉTUDES



photo Benedetta Vogliotti

spontanées. Les résultats obtenus seront présentés aux opérateurs du marché de la restauration de Cuneo pour encourager la connaissance et l'utilisation de ces herbes dans les préparations culinaires.

En 2019, l'appel du Parc du Queyras " **Une autre santé s'invente ici** " a donné lieu à un projet de recherche appliquée axé sur la santé et la régénération, qui puisse analyser des thèmes tels que nutrition, activité physique, équilibre avec la nature, recadrage dans le but d'identifier, de promouvoir et d'animer un réseau de sujets capables de mobiliser les ressources dont dispose le territoire du Queyras. L'équipe d'étude

a été guidée par l'Association Jardins de Mémoires Montagne en collaboration avec le Département Pharmaco-chimie Moléculaire de l'Université de Grenoble-Alpes, le Centre régional de Botanique Appliquée, le Laboratoire d'Ecologie Alpine du CNRS, l'association « A chacun son Everest », le comité départemental d'éducation à la santé, le groupe de recherche-action en agro-écologie paysanne et le groupe Montagnes de légendes. L'étude promue par le Parc du Mercantour portait sur l'environnement et le changement climatique. Le projet « **Variabilité dans l'espace et dans le temps du verdissement des**

milieux ouverts en altitude de la vallée de l'Ubaye : quand le satellite est confronté aux données sur le terrain » a été mené par le L'Université Grenoble-Alpes, l'Université Savoie Mont Blanc, le Laboratoire d'Ecologie Alpine, le Centre National de la Recherche Scientifique et le laboratoire Edytem. Les recherches ont porté sur l'étude de facteurs environnementaux pouvant éventuellement faciliter un verdissement plus rapide et sur les principales dynamiques écologiques associées à ce phénomène, en analysant les images satellites à haute résolution et à long terme, mais surtout grâce à l'activité directe sur le terrain avec observation du sol et de la végétation.

Les terres du Monviso : lieux d'excellence pour développer des projets de recherche scientifique

Enfin, le projet de recherche porté par la Communauté de Communes du Guillestrois Queyras en collaboration avec les communes de Serre-Ponçon Ubaye Durance porte sur l'étude réalisée par le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine " CIAP XX siècle ". Menée par l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille et axée sur l'approfondissement des connaissances du barrage de Serre-Ponçon, les recherches ont été divisées en deux phases : la première a été d'inventaire, pour comprendre les transformations opérées dans l'espace, la seconde sur l'analyse des systèmes, des infrastructures et des grands ouvrages architecturaux liés au réservoir, dans le but de présenter les sites qui ont une importante valeur patrimoniale. Donc une démarche qui a permis d'accompagner le territoire dans la connaissance et la reconnaissance de son patrimoine. 

di **Angelica Salerno**

MARCHI
TERRITORIALI

strategie di sviluppo

photo Caterina Lucarini



Colloquio scientifico Mont-Dauphin 2021

La crescente evoluzione delle etichette territoriali ha portato all'organizzazione del convegno transfrontaliero «I marchi: quali sfide per lo sviluppo dei nostri territori alpini?», organizzato lo scorso settembre dalla Comunità dei comuni di Guillestrois e Queyras e dal Parco Naturale Regionale del Queyras.

L'identità visiva è leva di valorizzazione dell'immagine di un territorio, purché sia coerente e solida nel tempo

Le cosiddette etichette territoriali, infatti, sono fondamentali per lo sviluppo dei territori e per la protezione del loro patrimonio culturale, al fine di strutturare una vera strategia di sviluppo. Di cosa si tratta? Le etichette sono marchi protetti creati da enti pubblici, associazioni o organizzazioni professionali e sono identificate da un

nome e un logo, le cui condizioni di utilizzo sono definite dall'organismo che assegna l'etichetta – l'Unione Europea, uno Stato, l'UNESCO, con frequenti attività di lobbying degli attori professionali coinvolti – e possono riferirsi a prodotti, monumenti, beni o aree culturali con l'obiettivo di tutelarne il patrimonio.

Le finalità dell'etichettatura sono molteplici, tra cui soprattutto promuovere e valorizzare l'immagine e l'attrattiva del territorio, nonché creare nuove forme di governance dei territori basate sull'interazione e sulla cooperazione sinergica di attori provenienti da diversi campi d'azione – contadini, artigiani, addetti al turismo, comunità scientifica, tecnici, membri delle istituzioni, abitanti – incoraggiando, soprattutto per questi ultimi, la partecipazione e l'impegno civico. La molteplicità dei marchi rende centrale la necessità di optare per un approccio multifunzionale, attraverso certificazioni da interpretare come strumenti in evoluzione e come garanzia di dialogo

e trasparenza, per creare una dinamica locale e storica tra gli iniziatori delle etichette e gli attori locali. Un'altra questione nodale per le etichette sostenibili è l'importanza di una roadmap coerente, resistente al susseguirsi dei mandati politici e dei tecnici: gli obiettivi e le strategie devono avere continuità e devono rimanere solide nel tempo. Nell'ambito di questa dinamica le autorità locali delle Alpi meridionali francesi e italiane hanno avviato, meno di trent'anni fa, una strategia per la creazione del territorio transfrontaliero denominato Terres Monviso, intorno al monte Viso, indentificato come Riserva della Biosfera. Gli attori di quest'area sono uniti dalla Dichiarazione di Baratier, firmata «per difendere gli interessi dei loro abitanti e per preservare l'identità di montagna comune di questo territorio transfrontaliero in un mondo sempre più globalizzato». In questo modo non solo si crea un accordo condiviso per lo sviluppo dei progetti, ma si costruisce un'identità ben definita nello spazio alpino, distinto dal resto del mondo. ▲

stratégies de développement

de **Angelica Salerno**
LABELS DE
TERRITOIRE



Colloque scientifique de Mont-Dauphin 2021

L'évolution croissante des labels territoriaux a conduit à l'organisation du colloque transfrontalier « Labels : quels enjeux pour le développement de nos territoires alpins ? », organisé en septembre dernier par la Communauté de communes du Guillestrois et du Queyras et le Parc Naturel Régional du Queyras.

L'identité visuelle est un levier pour valoriser l'image d'un territoire, à condition qu'elle soit cohérente et solide dans le temps

Les labels dits territoriaux, en effet, sont fondamentaux pour le développement des territoires et pour la protection de leur patrimoine culturel, afin de structurer une véritable stratégie de développement.

De quoi s'agit-il ? Les labels sont des marques protégées créées par des organismes publics, des associations ou des organisations professionnelles et sont identifiées par un nom et un logo dont les conditions d'utilisation sont définies par


l'organisme qui attribue le label - l'Union Européenne, un Etat, l'UNESCO, avec de fréquentes activités de lobbying de la part d'acteurs professionnels impliqués - et peuvent faire référence à des produits, monuments, biens ou espaces culturels dans le but de protéger le patrimoine.

Les objectifs de la labellisation sont variés et comprennent avant tout la promotion et la valorisation de l'image et de l'attractivité du territoire, ainsi que la création de nouvelles formes de gouvernance des territoires basées sur l'interaction et la coopération synergique d'acteurs provenant de différents champs d'action : agriculteurs, artisans, professionnels du tourisme, communauté scientifique, techniciens, membres d'institutions, habitants. Pour ces derniers, on encouragera la participation et l'engagement citoyen. La multiplicité des marques rend la nécessité d'opter pour une approche multifonctionnelle fondamentale, à travers des certifications à interpréter comme des outils de développement et comme une garantie de dialogue et de transparence, pour créer

une dynamique locale et authentique entre les créateurs de labels et les acteurs locaux. Un autre enjeu clé pour les labels durables sera l'importance d'une feuille de route cohérente, qui résiste à différents mandats politiques et techniques : les objectifs et les stratégies doivent avoir une continuité et doivent conserver leur force dans le temps.

Dans le cadre de cette dynamique, les collectivités territoriales des Alpes du Sud françaises et italiennes ont lancé, il y a une vingtaine d'années, une stratégie pour la création du territoire transfrontalier appelé Terres Monviso, autour du Mont Viso, identifié comme Réserve de Biosphère.

Les acteurs de cet espace sont unis par la Déclaration de Baratier, signée pour « défendre les intérêts de leurs habitants et préserver l'identité commune de la montagne sur ce territoire transfrontalier, dans un monde de plus en plus globalisé ».

Ainsi, non seulement un accord partagé se crée pour le développement de projets, mais une identité bien définie se construit dans l'espace alpin, bien distincte du reste du monde. 

MARCHI TERRITORIALI: COME GESTIRLI NEL TEMPO? QUAL È IL LORO IMPATTO?

✓ 5 sono i principali modelli di applicazione dei marchi territoriali

1. *Place e origin branding*, che implica il «brandizzare» un prodotto utilizzando l'immagine del suo territorio d'origine e le qualità ad esso sottostanti;
2. *Nation branding*, utilizzato con finalità turistiche e per attrarre investimenti;
3. *Culture/Entertainment branding*, legato all'utilizzo del branding culturale e degli eventi per creare effetti economici e sociali soprattutto in ambito urbano;
4. *Destination branding*, consistente nell'utilizzo di strategie di marketing per promuovere l'immagine della destinazione turistica e dei suoi prodotti;
5. *Place/city branding*, tra cui la nomenclatura geografica, il co-branding luogo-prodotto, e il branding come strumento di management territoriale.

✓ Analizzare la molteplicità e le sovrapposizioni delle etichette, i vincoli, l'appropriazione e l'evoluzione

Questi gli obiettivi per migliorarne l'adattamento ai territori. Esse hanno, inoltre, una duplice dinamica. Da un lato valorizzano l'autenticità dei prodotti e l'identità territoriale, dall'altro si muovono verso il riconoscimento internazionale per aumentare l'attrattività e il valore patrimoniale degli elementi del territorio e per accrescere le risorse materiali ad esso dedicate. Forte è anche il rafforzamento del senso di identità all'interno della comunità e del suo capitale sociale, con azioni che trascendono gli interessi individuali a beneficio di un interesse comune.



Colloquio scientifico Mont-Dauphin 2021.

LABELS DE TERRITOIRES : COMMENT LES GÉRER DANS LE TEMPS ? QUEL EST LEUR IMPACT ?




✓ Il existe 5 modèles d'application principaux des labels territoriaux

1. *Le marketing territorial d'origine*, qui consiste à « marquer » un produit en utilisant l'image de son territoire d'origine et les qualités sous-jacentes ;
2. *L'image de marque nationale*, utilisée à des fins touristiques et pour attirer des investissements ;
3. *Le marketing culturel/divertissement*, lié à l'utilisation du marketing culturel et d'événements pour créer des effets économiques et sociaux, notamment en milieu urbain ;
4. *Le marketing destination*, c'est-à-dire l'utilisation de stratégies de marketing pour promouvoir l'image de la destination touristique et de ses produits ;
5. *Le marketing de territoire/ville*, ajoutons la nomenclature géographique, le co-marketing produit du terroir et le marketing comme stratégie de gestion territoriale.

✓ Analyser le nombre et la superposition des labels, les contraintes, l'appropriation et l'évolution


Tels sont les objectifs pour améliorer leur adaptation aux territoires. De plus, ils ont une double dynamique. D'une part ils valorisent l'authenticité des produits et l'identité territoriale, d'autre part ils s'orientent vers une reconnaissance internationale afin d'accroître l'attractivité et la valeur patrimoniale des éléments du territoire et augmenter les ressources matérielles qui lui sont consacrées. Le renforcement du sentiment d'identité au sein de la communauté sera renforcé ainsi que son capital social, à travers des actions qui transposeront les intérêts personnels au profit d'un intérêt commun.

TrekViso

I cosiddetti "itinerari di valle" si muovono all'interno del sistema di valli che dall'ultimo lembo di pianura Padana, tra Saluzzo e Cuneo, si spinge fino alle vette di oltre 3mila metri sulle creste di confine tra Italia e Francia. La possibilità di concatenare questi itinerari che si intersecano tra loro a quote diverse, consente di praticare l'escursionismo per un lungo periodo dell'anno. Le valli intorno al Monviso sono perfette per ogni esigenza: tranquille passeggiate in collina, escursioni a laghi alpini, esplorazioni di siti naturalistici o legati alla cultura delle valli, brevi gite giornaliere, impegnative ascensioni. Non resta che scegliere il terreno di attività preferito o l'itinerario che incuriosisce di più ed avviarsi alla scoperta di un'area ancora oggi selvaggia, non battuta dai flussi del turismo di massa, ma sufficientemente dotata di infrastrutture per permettere di compiere le proprie attività senza problemi. Gli itinerari sono sull'App TrekViso. 



VéloViso

Il territorio transfrontaliero da Saluzzo a Guillestre si estende dalle valli Infernotto, Po, Bronda, Varaita, Maira, Grana e Stura in Italia a quelle del Guillestrois, dell'Ubaye, Embrunais e del Queyras in Francia. Le strade di questo fronte alpino, su cui domina il Monviso, accolgono ogni anno gli appassionati della bicicletta, che qui possono cimentarsi con i Gran Premi della Montagna delle tappe più spettacolari nella storia, tanto del Giro d'Italia quanto del Tour de France. Per valorizzare questo patrimonio il Comune di Saluzzo e la Communauté del Guillestrois, grazie al fondo europeo Alcotra, hanno creato il progetto VéloViso, che mette il cicloturismo "al centro del confine": più di 125 percorsi che coprono più di 3.000 chilometri su strade o sentieri segnalati per principianti o esperti. 



TrekViso

Les fameux " itinéraires de vallée " permettent de se déplacer dans le système à partir de la dernière vallée du Pô, entre Saluzzo et Cuneo, et monte jusqu'aux sommets à plus de 3000 mètres sur les crêtes frontalières entre l'Italie et la France. La possibilité d'enchaîner ces itinéraires qui se croisent à différentes altitudes, permet de pratiquer la randonnée sur une longue période de l'année. Les vallées autour du Monviso sont parfaites pour tous les besoins : promenades tranquilles dans les collines, excursions vers les lacs alpins, explorations de sites naturalistes ou culturels, avec de courtes excursions d'une journée, ou des ascensions difficiles. Il ne reste plus qu'à choisir le terrain d'activité préféré ou l'itinéraire qui intrigue le plus et partir à la découverte d'une région encore aujourd'hui sauvage, non battue par les flux du tourisme de masse, mais suffisamment dotée d'infrastructures pour vous permettre de réaliser votre activités sans problème. Les itinéraires sont sur l'application TrekViso.

VéloViso

Le territoire transfrontalier de Saluzzo à Guillestre s'étend des vallées de l'Infernotto, du Pô, de la Bronda, de la Varaita, de la Maira, de la Grana et de la Stura en Italie à celles du Guillestrois, de l'Ubaye, de l'Embrunais et du Queyras en La France. Les routes de ce front alpin, sur lequel domine le Monviso, accueillent chaque année les passionnés de vélo, qui peuvent ici s'essayer au Grand Prix de Montagne des étapes les plus spectaculaires de l'histoire, tant sur le Tour d'Italie que sur le Tour de France. Pour valoriser ce patrimoine, la Commune de Saluzzo et la Communauté du Guillestrois, grâce au fonds européen Alcotra, ont créé le projet VéloViso, qui place le cyclotourisme " au centre de la frontière " : plus de 125 itinéraires couvrant plus de 3 000 kilomètres sur routes ou chemins balisés pour débutants ou experts.

Periodico dell'Unione nazionale Comuni, Comunità ed Enti montani (UNCCEM)
Edizione a cura della Delegazione piemontese dell'Uncem



Numero speciale della Rivista realizzato grazie al contributo e ai contenuti del PITER "Terres Monviso: Les montanhas partejon les aigas e jonhon lhi omes" - Progetto 2 - ECONOMIES VERTES / ECONOMIE VERDI"
<https://piter.terresmonviso.eu>

Uncem è soggetto attuatore del Parco del Monviso nell'ambito del Progetto ECONOMIE VERDI.

Il Progetto ECONOMIE VERDI è realizzato nell'ambito del Programma INTERREG ALCOTRA 2014-2020 - Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 1-1-1 I. INNOVAZIONE APPLICATA

(1b) Promuovere gli investimenti delle imprese in R&I
1.1 RICERCA E INNOVAZIONE : incrementare i progetti di innovazione (in particolare dei Clusters e dei poli e delle imprese) e sviluppare servizi innovativi a livello transfrontaliero

totale fondi FESR: 1.400.000,00 €
Totale di progetto: 1.647.059,00 €

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Bussone
bussonemarco@gmail.com

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE
spaziinclusi

COORDINATORE EDITORIALE
Maria Chiara Voci
011.8107989 mariachiara.voci@spazi-inclusi.it

COORDINAMENTO DI REDAZIONE
Francesca Corsini
011.8107989 francesca.corsini@spazi-inclusi.it

IN REDAZIONE
Elena Fassio, Maria Laura Mandrilli,
Silvia Napoleoni, Angela Salerno

HANNO COLLABORATO
Maurilio Paseri, Davide Rossi, Caterina Lucarini, Cristina Bergaggio, Bruno Gallino, Marilena Luchino, Chloé Calais, Xavier Fribourg, Hélène Berthier

TRADUZIONI A CURA DI Agnès Dijaux

ART DIRECTOR
Elena Zoccarato
ezoccaratowork@gmail.com

EDITORE
UNCCEM Unione nazionale Comuni, Comunità ed Enti montani
Via Palestro 30 - 00185 ROMA
uncem.nazionale@uncem.net
www.uncem.it

REDAZIONE
UNCCEM Unione nazionale Comuni, Comunità ed Enti montani
Delegazione Piemontese - Via Gaudenzio Ferrari 1
10124 TORINO
uncem@cittametropolitana.torino.it
www.uncem.piemonte.it

Reg. Trib. Roma n.562/96

LAReditore di Andrea Garavello
Sede legale: Piazza Europa, 6
Uffici: Via Chiampo 16
10063 Perosa Argentina (TO)
info@laredit.it - www.laredit.it

È vietata la pubblicazione anche parziale di testi, documenti e fotografie. La responsabilità dei testi e delle immagini pubblicate è imputabile ai soli autori.

Magazine de l'Unione nazionale Comuni, Comunità ed Enti montani (UNCCEM)

Édité par la Délégation Piémontaise de l'Uncem



Année I (nouvelle série) - Numéro 5
Numéro spécial du magazine créé grâce aux subventions du PITER "Terres Monviso: Les montanhas partejon les aigas e jonhon lhi omes" - Progetto 2 - ECONOMIES VERTES / ECONOMIE VERDI"
<https://piter.terresmonviso.eu>

L'Uncem est responsable du projet Parc du Monviso dans le cadre du Projet ECONOMIES VERTES.

Le Projet ECONOMIES VERTES est réalisé dans le cadre du Programme INTERREG ALCOTRA 2014-2020 - Axe Prioritaire - Priorité d'Investissement - Objectif Spécifique 1-1-1 I. INNOVATION APPLIQUÉE

(1b) Promouvoir les investissements des entreprises dans la R&I
1.1 RECHERCHE ET INNOVATION : multiplier les projets d'innovation (notamment de Clusters, pôles et des entreprises) et développer des services innovants au niveau transfrontalier

Total des fonds FESR : 1 400 000,00 €
Montant du projet : 1 647 059,00 €

DIRECTEUR RESPONSABLE
Marco Bussone
bussonemarco@gmail.com

CONCEPT ET RÉALISATION
spaziinclusi

COORDINATORE EDITORIALE
Maria Chiara Voci
011.8107989 mariachiara.voci@spazi-inclusi.it

COORDINATRICE DE LA RÉDACTION
Francesca Corsini
011.8107989 francesca.corsini@spazi-inclusi.it

REDACTION
Elena Fassio, Maria Laura Mandrilli,
Silvia Napoleoni, Angela Salerno

ONT COLLABORÉ
Maurilio Paseri, Davide Rossi, Caterina Lucarini, Cristina Bergaggio, Bruno Gallino, Marilena Luchino, Chloé Calais, Xavier Fribourg, Hélène Berthier

TRADUCTIONS Agnès Dijaux

DIRECTEUR ARTISTIQUE
Elena Zoccarato
ezoccaratowork@gmail.com

ÉDITEUR
UNCCEM Unione nazionale Comuni, Comunità ed Enti montani
Via Palestro 30 - 00185 ROMA
uncem.nazionale@uncem.net
www.uncem.it

RÉDACTION
UNCCEM Unione nazionale Comuni, Comunità ed Enti montani
Delegazione Piemontese - Via Gaudenzio Ferrari 1
10124 TORINO
uncem@cittametropolitana.torino.it
www.uncem.piemonte.it

Reg. Trib. Roma n.562/96

LAReditore di Andrea Garavello
Sede legale: Piazza Europa, 6
Uffici: Via Chiampo 16
10063 Perosa Argentina (TO)
info@laredit.it - www.laredit.it



La publication de textes, documents et photographies même partielle est interdite. La responsabilité des textes et des images publiés est imputable aux seuls auteurs.

Una cornice per le tue emozioni



Parco del Monviso



Interreg

ALCOTRA

TERRES MONVISO | Eco

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



TERRE MONVISO
ENTRE FRANCE ET ITALIE
TRA ITALIA E FRANCIA

Capofila / Chef de file



REGIONE
PIEMONTE



Parco del
Monviso

Partner / Partenaires



Provincia
di Cuneo



Camera di Commercio
Cuneo

Guillestrois-Queyras
Communauté de communes

Soggetti attuatori / Délégués



Unione
Nazionale
Comunità Comunitaria
Ente
Montani



REGIONE
PIEMONTE



Area protetta
Alpi Marittime



Consiglio
Regionale
Piemonte

www.parcomonviso.eu